

令和4年2月1日（火）

2年創造ビジネスコース 商品企画コンペティション

2月1日（火）に2年創造ビジネスコースで商品企画コンペティションを実施しました。学校設定科目「プランニング」の授業を中心に生徒たちは準備を進めてきました。

8つのグループに分かれ、以下の順番で発表をしました。（発表時間は5分以内）

| [グループ名] | [商品] |
|------------------------|--------|
| (1) 笹っふる | ワッフル |
| (2) あなたの「判（ばん）」です | 大判焼き |
| (3) ポップロール | ロールケーキ |
| (4) CHU | チュロス |
| (5) にこちゃんバーガー&ごっつおバーガー | バーガー |
| (6) コメープ | クレープ |
| (7) カレーポップ | ポップ焼き |
| (8) フルーツ笹大福 | フルーツ大福 |

各グループとも、PowerPoint アプリケーションソフトを使い、しっかりと説明をしていました。企画の経緯にはじまり、商品コンセプト、購買ターゲット、原材料、キャッチフレーズなど、マーケティングでの学習をベースにいろいろと考えたことが窺えました。グループの中には、商品を企画するにあたり自分たちで試作品を作り、味や外観を確かめたり、材料費などをもとに原価計算をしていたところもありました。

また、審査員には以下の皆様をお願いしました。

◇三条商工会議所青年部

会長 畠 弥真人 様（藍庭代表）

副会長 結城 靖博 様（有限会社魚兵代表取締役社長）

副会長 小野塚雄也 様（株式会社ヴィヴィッドリー代表取締役）

◇有限会社マルセン 太田 雅悠 様

◇本校より校長 徳永 和教

教頭 瀧澤 琢也

三条商工会議所青年部会長 畠様、有限会社マルセン 太田様より講評をいただきました。発表会のあと、審査員の皆様には別室に移動していただき、担当の鈴木教諭を中心に審査会が行われました。商品化に向けて参考となるご意見をたくさん伺うことができました。今後の展開として、8つの企画の中から実際に商品化できるものを地元の企業様等と協力して形にしていきたいと考えています。

